

Florent MICHEL - L’école de design Nantes Atlantique

Responsable pédagogique - Bachelor design d’interactivité
tweeter : @florent_michel
https://www.facebook.com/InterDsgn/

Espaces commerciaux connectés :
Panorama des innovations et design de service

Florent MICHEL - L’école de design Nantes Atlantique

Vente + Numérique
=
e-commerce

Le e-commerce

Site internet

Achat

Produits (Matériels)

Livraison

Les e-commerces

- Scans
- Bornes

  Site internet
- Appli mobile

  Objets connectés

- Paiement
- Commande

  Achat Produits (Matériels)

  Location Service (Immatériels)

  Abonnement

  Commandes automatiques

- Drive

  Livraison
- Retraits

  Téléchargement
- Consultation
- Utilisation

Les e-commerces

- Scans
- Bornes

Site internet

- Appli mobile

Objets connectés

- Paiement
- Commande

Achat Produits (Matériels)

Location Service (Immatériels)

Abonnement

Commandes automatiques

- Drive

Livraison

- Retraits

Téléchargement

- Consultation
- Utilisation

Bornes



Optimiser
Augmenter le service
Rendre accessible





Bornes

Parfois, certaines parties du magasin ne sont pas accessibles et ne pouront jamais l'être pour cause de «disproportion manifeste» ou «d'impossibilité architecturale».

Cécile Cottebrune,
chargée de mission
APF, Rennes



Bornes



Espaces commerciaux hybrides



Les e-commerces

- Scans
- Bornes

  Site internet
- Appli mobile

  Objets connectés

- Paiement sans contact
- Commande

  Achat Produits (Matériels)

  Location Service (Immatériels)

  Abonnement

  Commandes automatiques

- Drive

  Livraison
- Retraits

  Téléchargement
- Consultation
- Utilisation

Scan dans le Magasin



Matériel spécifique

Smartphone du client





Florent MICHEL - L'école de design Nantes Atlantique

Scan

chez le client



Amazon Dash

QR Codes

utiliser son smartphone
comme scan



Contient de l’information
Lien vers du contenu en ligne

QR Codes

produits comprenant des QR







QR Codes

Lieu de vente et QR Code









QR Codes

Limite du QR Code



Démarche active

Nécessite une app dédiée

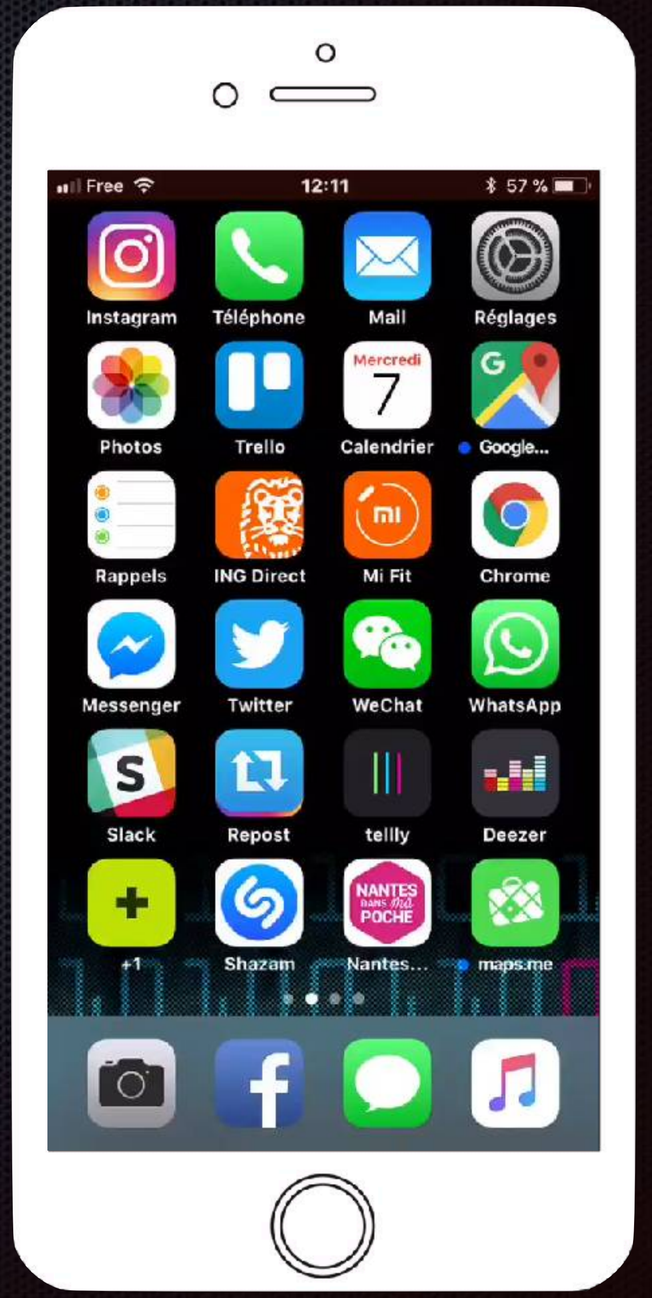
Pas d'affordance

QR Codes

intégration dans les app existantes







Beacons



Intégré aux OS

Démarche Passive

Messages ciblés

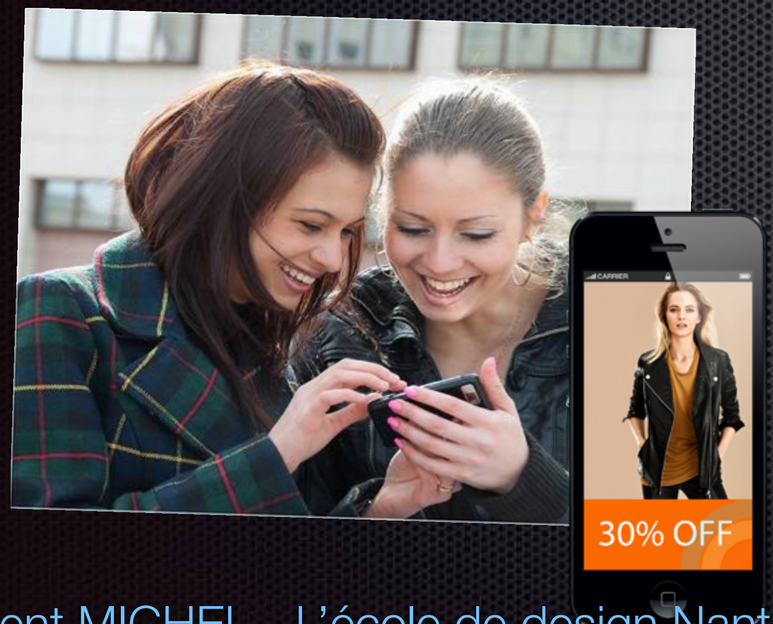
Réseau local

Intrusif

Peu connu

Beacons

Facteur clef de succès



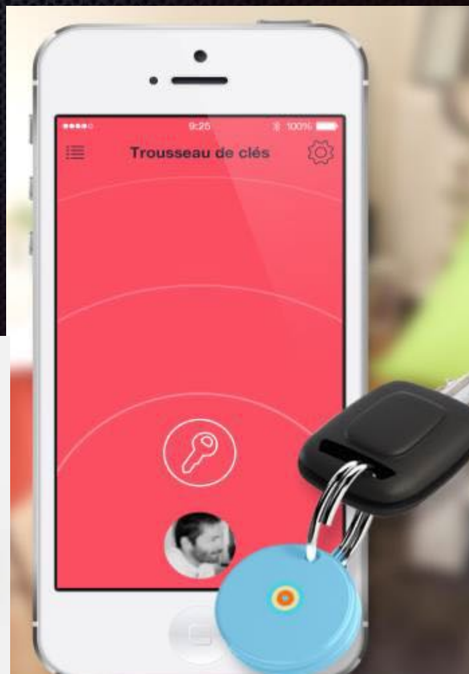
Utilisation autre que marketing

Intérêt pour les clients

- Marketing traditionnel
- Gamification
- Personnalisation



TicaTag



NFC / RFID







NFC / RFID

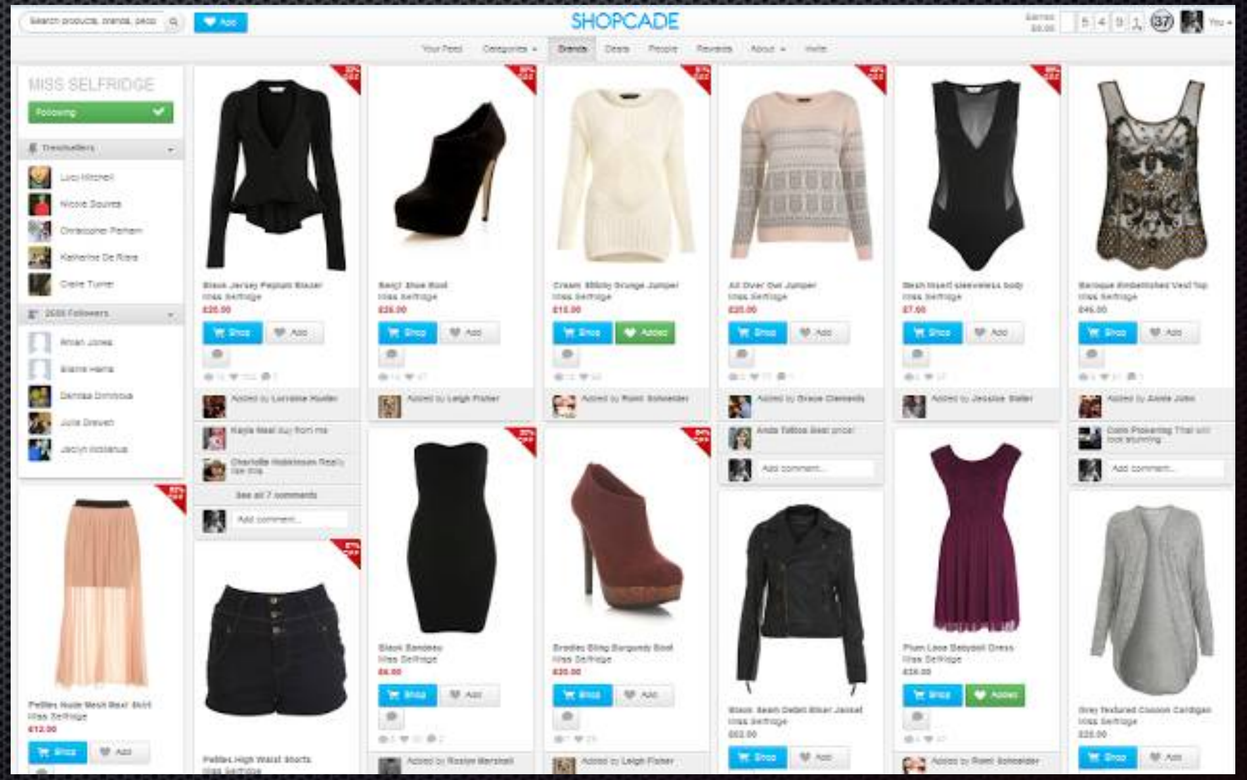




Gamification

Utiliser des mécanismes de jeux dans des situation non ludique

Score
Récompenses
Compétition entre usagers
Passage de niveau
Challenge



Personnalisation

Des produits uniques distribués en masse

Trouver sur le lieu de vente
des exemples
des conseils



Personnalisation





Personnalisation





Personnalisation





Personnalisation



Espace de vie





Espace de vie



Atelier







Atelier



Atelier


L'ATELIER
Rendez-vous créatifs
Aujourd'hui
Cette semaine
S'INITIER,
PARTAGER,
CRÉER,
DÉCOUVRIR...



Exemples d’innovation



Exemples d’innovation / Mapping



Exemples d’innovation / Mapping



Exemples d’innovation

amazon go



Exemples d’innovation



Exemples d’innovation





Lieu d’exposition



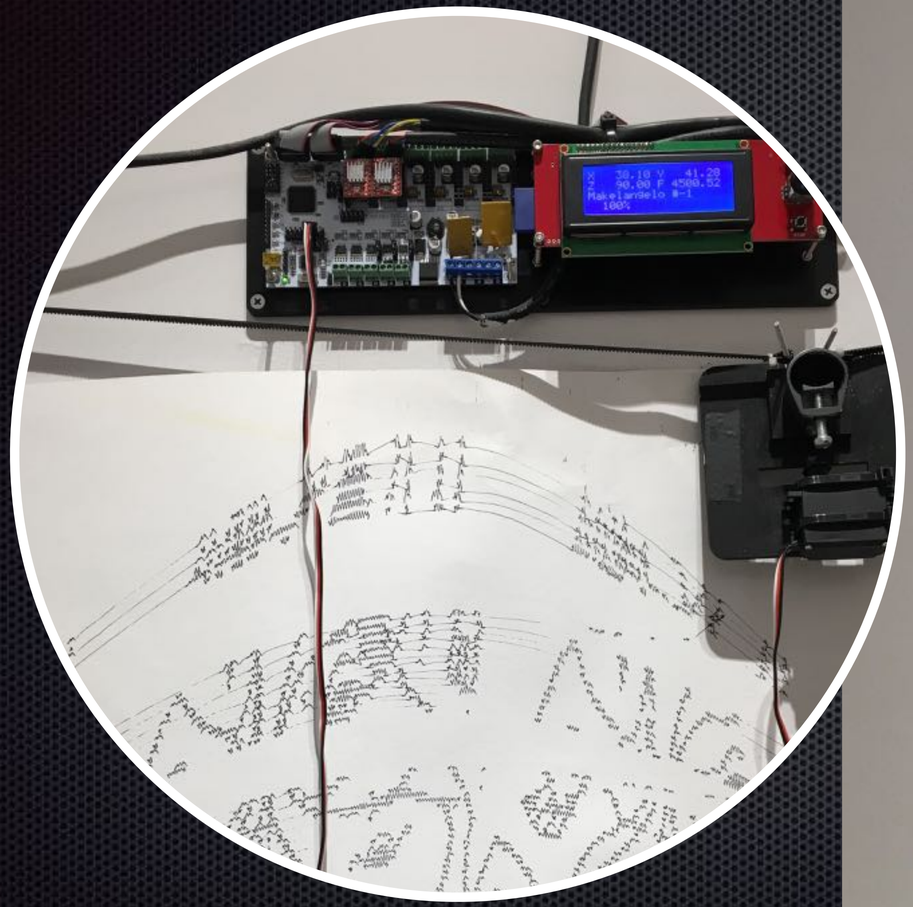
Lieu d’exposition

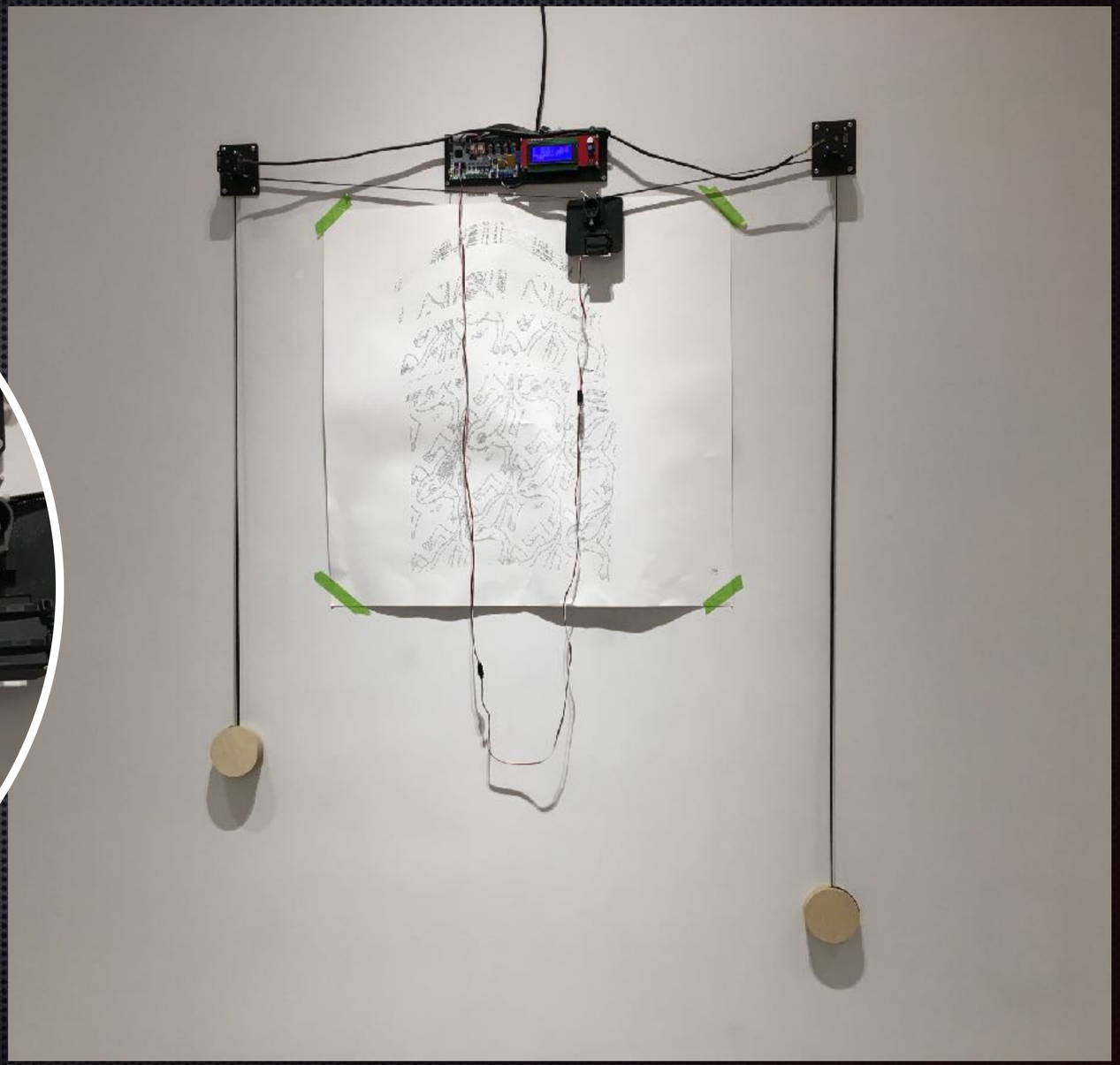


Lieu d’exposition



Lieu d’exposition





Concept



Concept



Concept



écosystème

accessible

simple

Mobilité

gagnant

ludifié

usager

hybride

innovation

nouveau modèles

Design de service

technologies

multimodal

communauté

mutation

adaptabilité

personnalisé

pratique

mutualisé

évolutif



Florent MICHEL - L’école de design Nantes Atlantique

Responsable pédagogique - Bachelor design d’interactivité
twitter : @florent_michel